

Наука и бизнес: точки соприкосновения

Рунова Екатерина

начальник отдела координации научных исследований НИУ ВШЭ - Нижний Новгород,
старший научный сотрудник отдела нейрофизиологии ЦНИЛ НижГМА,
генеральный директор ООО «МАГИДИ»

Основное содержание

Основные механизмы инновационной деятельности

- Бизнес как человеческая ценность
- Операционная и инновационная деятельность бизнеса
- Функции науки в обществе
- Взаимодействие науки, бизнеса и общества

Интеллектуальная собственность как основа инноваций

- Понятие интеллектуальной собственности
- Объекты интеллектуальной собственности и права на них
- Патентное право как основа создания и сохранения монополии на рынке

Коммерциализация результатов исследований и разработок

- Объекты коммерциализации
- Сценарии коммерциализации
- Участники процесса коммерциализации

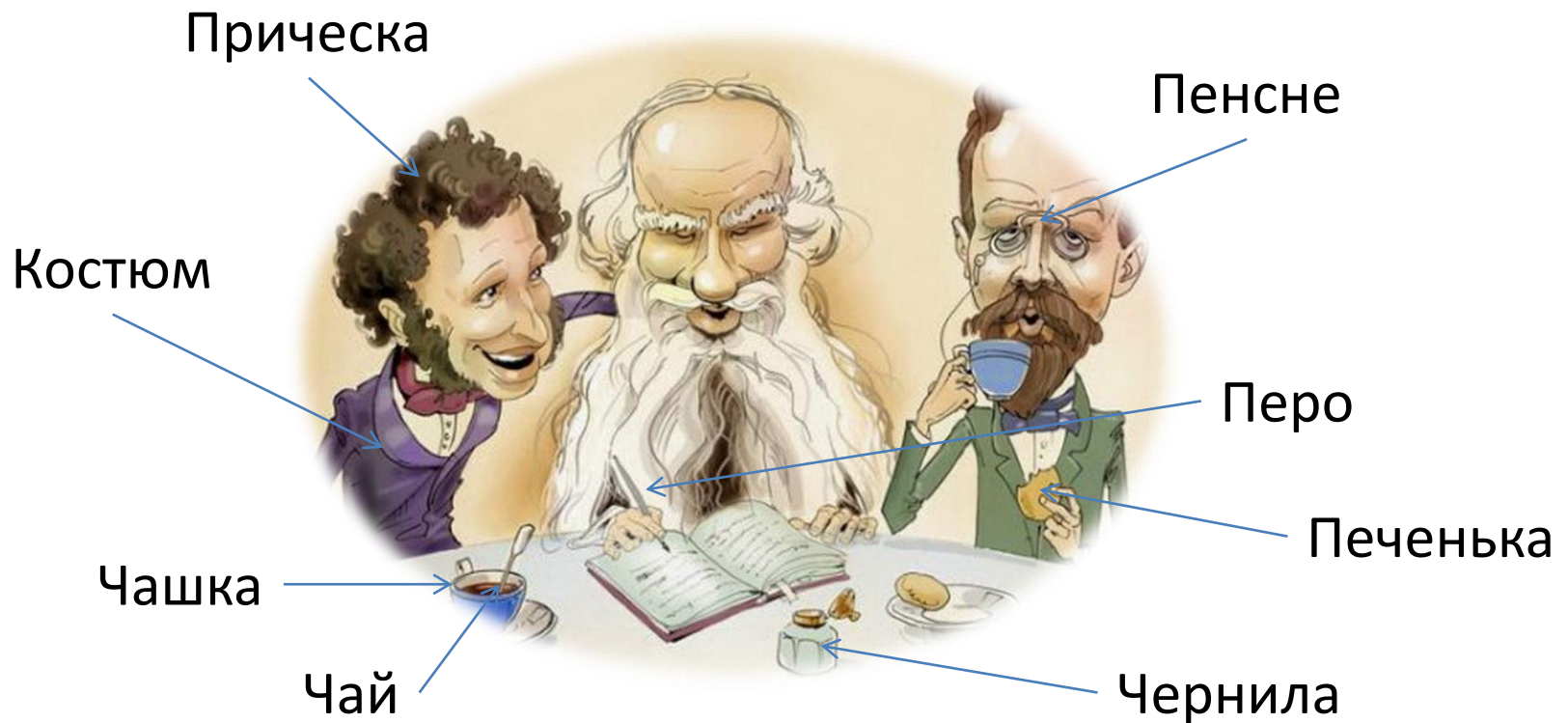
Резюме

Основные механизмы инновационной деятельности

Бизнес как человеческая ценность

Общественная функция бизнеса:

- Поставка товаров и услуг по справедливым ценам
- Освобождение общественного времени для реализации иных человеческих ценностей



Бизнес как человеческая ценность

Бизнес глазами предпринимателя:

- Компания – это «машина» для деланья денег
- Цель – увеличение собственной стоимости
- Стоимость определяется способностью генерировать прибыль и продолжительностью времени, в течение которого эта способность будет сохраняться



Операционная и инновационная деятельность бизнеса

Способность компании генерировать прибыль определяют:



Операционная и инновационная деятельность бизнеса

Операционная деятельность – процесс извлечения прибыли с использованием активов и наемного труда



Операционная и инновационная деятельность бизнеса

Инновационная деятельность – проектная деятельность по совершенствованию и созданию активов, основанных на технологиях

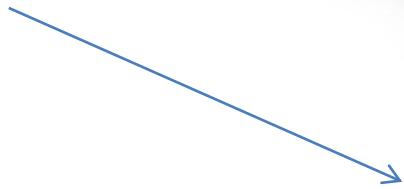
Сделать автоматический привод...
Улучшить поверхность валков...
Создать нанопокрытие для ножей...



Операционная и инновационная деятельность бизнеса

Нематериальный актив – это не имеющий материально-вещественной формы идентифицируемый неденежный инструмент, контролируемый и применяемый компанией для производственной деятельности и извлечения прибыли

Нематериальные активы



???



Сделать автоматический привод...
Улучшить поверхность валков...
Создать нанопокрытие для ножей...

Взаимодействие науки, бизнеса и общества

Со стороны бизнеса:

- Бизнес заинтересован в результатах научных исследований и разработок как в источнике повышения своей конкурентоспособности за счет обновления своих активов, создания новых активов, главным компонентом которых являются нематериальные активы
- Компании, ведущие коммерческую деятельность, не могут ни вести, ни заказывать проведение научных исследований и разработок, если не знают заранее, для каких коммерческих целей нужны результаты и каким коммерческим требованиям они должны удовлетворять

Взаимодействие науки, бизнеса и общества

Со стороны науки:

- Наука заинтересована в заказах бизнеса как в возможности реализовать потенциал накопленных знаний и получить соответствующее вознаграждение
- Наука заинтересована в заказах бизнеса и общества как в возможности получить финансирование работ, в ходе которых происходит продолжение накопления знаний и повышение научного потенциала

Взаимодействие науки, бизнеса и общества

Со стороны общества:

- Общество заинтересовано в охране рыночной свободы как важнейшего условия эффективного его взаимодействия с бизнесом, что, в свою очередь, обеспечивает за счет взаимодействия бизнеса и науки технологическое развитие экономики, повышение качества и уменьшение цены товаров и услуг
- Общество заинтересовано в результатах науки: фундаментальные повышают конкурентоспособность страны в мировом сообществе, прикладные – обеспечивают производство и поддерживают безопасность во всех сферах

Интеллектуальная собственность как основа инноваций

Понятие интеллектуальной собственности

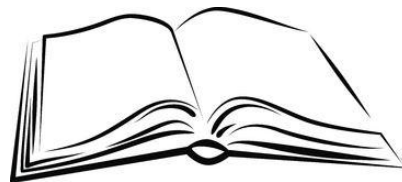
Интеллектуальная собственность – это права на результаты умственной деятельности человека



ЧЕЛОВЕК



УМСТВЕННАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



РЕЗУЛЬТАТ



ПРАВА

Интеллектуальная собственность – инструмент установления контроля над технологией

Объекты интеллектуальной собственности и права на них



Патентное право как основа создания и сохранения монополии на рынке

Основа патентной монополии – запретительное право. Патент предоставляет его владельцу исключительные права:

- Если объектом патента является продукт – препятствовать третьим лицам совершать без согласия владельца создание, использование, предложение для продажи, продажу или ввоз для этих целей упомянутого продукта
- Если объектом является способ – препятствовать третьим лицам совершать без согласия владельца действие по использованию способа, а также использование, предложение для продажи, продажу или ввоз для этих целей продукта, полученного упомянутым способом

Коммерциализация результатов исследований и разработок

Объекты коммерциализации



КОМПЕТЕНЦИИ



ПРАВА



ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ

Сценарии коммерциализации

- Предоставление высокотехнологичных, в том числе образовательных, услуг и выполнение НИОКР (работа по найму)
- Передача прав на результаты интеллектуальной деятельности (лицензирование или полная переуступка прав на уже созданные объекты)
- Организация производства конечной продукции, основанной на технологии или производимой с ее использованием.

Участники процесса коммерциализации

	Функция	Роль	Возможные типы участников
Общество	Потребление	Потребитель	Покупатели
Физические лица	Создание	Разработчик	Авторы, изобретатели, конструкторы и пр.
	Потребление	Потребитель	Покупатели
	Финансирование	Инвестор	Бизнес-ангелы
	Сопровождение	Эксперт	Высококвалифицированные эксперты
Бизнес	Создание	Создатель	Инновационные компании
	Потребление	Потребитель	Производственные и др. компании
	Сопровождение	Эксперт	Консалтинговые компании
	Финансирование	Инвестор	Частные венчурные фонды, инвестирующие собственные разработки компании, банки

Участники процесса коммерциализации

	Функция	Роль	Возможные типы участников
Государство	Потребление	Потребитель	Вооруженные силы, здравоохранение, МЧС и пр.
	Финансирование	Инвестор	Венчурные фонды, гос. программы (фонды, гранты – госбюджет)
Наука	Создание	Создатель	Научные и научно-образовательные учреждения
	Потребление	Потребитель	Научные и научно-образовательные учреждения
	Сопровождение	Эксперт	Научные и научно-образовательные учреждения

Резюме

- Бизнес, как и наука, является одной из человеческих ценностей
- Совершенствование имеющихся и создание новых активов основная задача инновационной деятельности компаний
- Нематериальные активы – основной результат инновационной деятельности, позволяющий получить конкурентное преимущество на рынке
- Наука, бизнес и общество одинаково заинтересованы во взаимодействии между собой
- Интеллектуальная собственность играет ключевую роль в установлении контроля над технологиями и признании их нематериальными активами за счет принципа запретительного права
- Существует всего три базовых сценария коммерциализации результатов исследований и разработок – продажа компетенций, прав интеллектуальной собственности и конечных товаров и услуг
- Четкая идентификация функций и ролей участников процесса коммерциализации в каждой конкретной ситуации этого процесса позволяет существенно упростить поиск партнеров и коммуникации